

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	iv
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	1
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Tujuan Penelitian .....	3
1.4. Manfaat Penelitian .....	3
1.4.1. Manfaat Akademis .....	3
1.4.2. Manfaat Praktis .....	3
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	4
2.1. Tinjauan Teori .....	4
2.1.1. Kepercayaan .....	4
2.1.2. Harga .....	6
2.1.3. Niat Beli .....	6
2.1.4. <i>E-Commerce</i> .....	7
2.2. Penelitian Terdahulu .....	8
2.3. Hubungan Antar Variabel .....	16
2.3.1. Hubungan Harga Terhadap Kepercayaan .....	16
2.3.2. Hubungan Kepercayaan Terhadap Niat Beli .....	16
2.3.3. Hubungan Harga Terhadap Niat Beli .....	17
2.4. Model Penelitian .....	17

2.5. Hipotesis Penelitian.. .....	18
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	19
3.1. Desain Riset .....	19
3.2. Jenis dan Sumber Data .....	19
3.2.1. Jenis Data .....	19
3.2.2. Sumber Data .....	19
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	19
3.3.1. Teknik Pengambilan Sampel .....	20
3.4. Unit Analisis .....	20
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	20
3.5.1. Kepercayaan .....	20
3.5.2. Harga .....	21
3.5.3. Niat Beli .....	22
3.6. Teknik Analisis Data.....	23
3.6.1. Analisis Deskriptif .....	23
3.6.2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	24
3.6.2.1. Uji Validitas .....	24
3.6.2.2. Uji Realibilitas .....	24
3.6.3. Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	25
3.6.2.1. Uji f (Uji Simultan) .....	26
3.6.2.2. Uji t (Uji Parsial) .....	26
3.6.2.3. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	27
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	28
4.1. Hasil Penelitian .....	28
4.1.1. Karakteristik Responden .....	28
4.1.2. Teknik Analisis Data.....	32
4.1.2.1. Analisis Deskriptif .....	32
4.1.2.2. Uji Validitas .....	35
4.1.2.3. Uji Reliabilitas .....	37
4.1.2.4. Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	38
4.2. Pengaruh Antar Variabel.....	44
4.2.1. Pengaruh harga terhadap kepercayaan .....	44

4.2.2. Pengaruh Kepercayaan terhadap Niat beli .....	45
4.2.3. Pengaruh Harga terhadap Niat beli .....	45
<b>BAB V PEMBAHASAN</b> .....	46
5.1. Pengaruh Harga terhadap kepercayaan .....	46
5.2. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Niat Beli .....	46
5.3. Pengaruh Harga Terhadap Niat Beli .....	46
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	48
6.1. Kesimpulan .....	48
6.2. Saran .....	48
6.3. Implikasi .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	50
<b>LAMPIRAN</b> .....	53